

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

ВЕДЕНИЕ ТОК-ШОУ В ВИЗУАЛЬНЫХ МЕДИА

Рабочая программа дисциплины

Направление 42.03.02 – Журналистика

Направленность (профиль): «Современные визуальные медиа»

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва, 2024

Ведение ток-шоу в визуальных медиа

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Доцент кафедры журналистики Землянских Т.Н.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики

№ 4 от 15.04.2024г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1 Пояснительная записка**
- 1.1 Цель и задачи дисциплины
- 1.2 Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
- 1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 2 Структура дисциплины**
- 3 Содержание дисциплины**
- 4 Образовательные технологии**
- 5 Оценка планируемых результатов обучения**
- 5.1 Система оценивания
- 5.2 Критерии выставления оценок
- 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
- 6.1 Список источников и литературы
- 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 8 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 9 Методические материалы**
- 9.1 Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
- 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ
- 9.3 Иные материалы
- Приложения**
- Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цели и задачи дисциплины

Курс направлен на изучение ток-шоу как разновидности жанра в визуальных медиа, особенностей функционирования и специфику подготовки к проведению ток-шоу. В рамках дисциплины уделено внимание ключевым аспектам ток-шоу, методам и приемам работы ведущего ток-шоу.

Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего использовать полученные навыки при подготовке и съемке программ жанра ток-шоу в современных визуальных медиа.

Из цели курса вытекают следующие задачи:

- дать студентам необходимые знания и навыки для работы в эфире в зрелищно-разговорном жанре ток-шоу;
- выявить характерные особенности программы, построенной в вопросно-ответной форме;
- обучить студентов основам драматургии передачи в визуальных медиа и профессиональным приемам, направленным на получение и удержание внимания зрителя;
- соединить представления о законах формата с задачами самореализации журналиста и общественным запросом аудитории;
- обучить навыкам общения в эфире в жанре ток-шоу.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-3: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3.1: Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: основные методы сбора информации, правила подготовки и проведения съемки ток-шоу. Уметь: искать и отбирать актуальные темы. Владеть: способностью формулировать тему и идею выпуска ток-шоу.
	ПК-3.2: Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Знать: правила проверки информации. Уметь: создавать профайлы героев, приглашать участников на съемки. Владеть: навыками выстраивания успешной коммуникации, навыками интервьюирования.
	ПК-3.3: Готовит к публикации журналистский текст	Знать: принципы работы всех мультимедийных платформ, принципы работы официального

	(или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	сайта, правила ведения страниц в социальных сетях. Уметь: налаживать контакт с целевой аудиторией посредством интерактивных приемов, создавать группы по интересам в социальных сетях, уметь осуществлять видео- и фотосъемку. Владеть: навыками создания контента для продвижения ток-шоу в социальных сетях и в интернет-сообществах.
ПК-4. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-4.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	Знать: принципы создания ток-шоу, запросы и интересы целевой аудитории, новинки в технологической сфере. Уметь: готовить текст для ведущего, вопросы для героев, реплики экспертов, проводить предынтервью, готовить героев к съемочному процессу. Владеть: навыками создания инфографики, навыками поиска информации в достоверных источниках
	ПК-4.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: жанры и форматы журналистики. Уметь: соблюдать редакционные стандарты и следовать редакционной политике. Владеть: навыками проведения журналистских расследований и создания информационных репортажей.
	ПК-4.3. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Знать: основные правила русского языка, правила орфографии и пунктуации. Уметь: писать и редактировать верстку выпуска ток-шоу. Владеть: способностью менять стилистику текста при необходимости.

1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Ведение ток-шоу в визуальных медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Основы телевизионной журналистики», «Тележурналистика», «Ведение визуального медиапродукта», «Технология интервью в визуальных медиа», «Профессионально-творческая практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Тематическое вещание», «Журналистика глазами журналиста», «Преддипломная практика».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Практические занятия	42
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов, включая 18 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Раздел I. Разновидности развлекательных программ, их классификация и назначение	Традиционная жанровая классификация. Понятие «формат» и развитие современных визуальных медиа. История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего. Феномен развлекательных визуальных медиа. Психология развлечения.
2	Раздел II. История возникновения ток-шоу, особенности функционирования	Специфика общения с героями и аудиторией. Задачи интерактивного вещания и проблема включений активной части аудитории. История ток-шоу: путь из трэш-ТВ в политическую аналитику.
3	Раздел III. Ток-шоу как разновидность жанра в	Ток-шоу как актуальный современный жанр современных визуальных медиа. Специфика,

	визуальных медиа	виды, примеры. Кризис жанра ток-шоу в российских и западных визуальных медиа. Расцвет ток-шоу в визуальных медиа новообразованных государств в период их политического становления.
4	Раздел IV. Специфика подготовки к проведению ток-шоу в визуальных медиа	Специфика подготовки к проведению ток-шоу в визуальных медиа и на радио. Требования к команде, персональное распределение функции, взаимодействие с режиссером и шеф-редактором, зыбкое равновесие полномочий.
5	Раздел V. Приемы коммуникативного воздействия на аудиторию	История и типология основных форматов «разговорного» жанра. Задачи ведущего авторской программы. Задачи ведущего-модератора эфирного тайм-слота. Специфика ведения телеэфира. Работа в кадре и за кадром.
6	Раздел VI. Ключевые аспекты ток-шоу, драматургия жанра	Журналистское мастерство: критерии оценки. Индивидуальное мастерство и общие редакционные задачи: единство и борьба противоположностей. Ток-шоу/дискуссия. Проблемное интервью. . Опыт мирового ТВ по созданию культовых фигур телеведущих: Л. Кинг (США), Ф. Донахью (США), Б. Пиво (Франция), М. Райх-Раницки (Германия). Место российского ТВ в общем процессе.
7	Раздел VII. Роль ведущего. Методы и приемы работы ведущего ток-шоу	Роль ведущего: деятельный посредник между «народом» и «экспертами». Ведущий-собеседник: мастерство расстановки акцентов, умение создать доверительную атмосферу. Лидерские установки, коммуникативные навыки, психологическая устойчивость.
8	Раздел VIII. Работа над текстом, работа с аудиторией, запись программы	Индивидуальные особенности и общие закономерности в работе известных радио- и телеведущих; анализ творческой деятельности А. Венедиктова, Л. Парфенова, В. Познера, С. Брилева, В. Соловьева, М. Швыдкого и др.
9	Раздел IX. Подготовка к проведению интервью. Поведение журналиста во время интервью. Приемы «разговаривания» собеседника	Интервью и его жанровые разновидности. Подготовка к проведению интервью. Поведение журналиста во время интервью. Приемы «разговаривания» собеседника.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - доклад-презентация - презентация сценарной заявки - тестирование	10 баллов 20 баллов 30 баллов	10 баллов 20 баллов 30 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен (контрольная работа)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (EuropeanCreditTransferSystem; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

Примерная тематика докладов-презентаций (ПК-3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.3)

1. Мое любимое ток-шоу. Анализ особенностей и структурных элементов.
2. Ведущий как «лицо» ток-шоу.
3. Особенности общественно-политического ток-шоу в России.
4. Особенности развлекательного ток-шоу в России.
5. Особенности социального ток-шоу в России.
6. Анализ американского ток-шоу (на выбор студента).
7. Жанровые особенности ток-шоу.
8. Редакторская группа: роль, задачи, особенности работы.
9. Сценарий ток-шоу: подсказка или инструкция?
10. Реальное и постановочное в отечественных ток-шоу.
11. Принцип применения аттракционов в ток-шоу (по классификации Липкова).
12. Тенденции развития ток-шоу в России.
13. Шокеймент, инфотеймент, эдьютеймент в современном ток-шоу.
14. Функциональные особенности ток-шоу.
15. Самые популярные ток-шоу в России: особенности организации и проведения.

Критерии оценивая доклада:

9-10 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

6-8 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

3-5 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-2 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Подготовка сценарной заявки авторского ток-шоу (ПК-3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.3)

Студент составляет сценарную заявку собственного ток-шоу. В сценарной заявке должно быть указана целевая аудитория, формат, хронометраж, тематическая направленность, указан перечень предполагаемых экспертов, которые могли быть задействованы в проекте.

Критерии оценки сценарной заявки:

16-20 баллов - Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

10-15- баллов - Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

5-9 баллов - Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

0-4 баллов- Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

Тестирование (ПК-3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.3)

1. К какому виду деятельности относится эфирное выступление?

- А. Педагогическая
- Б. Политическая
- В. Ораторское искусство

2. Что НЕ относится к видам телеречи?

- А. Монолог
- Б. Полемика
- В. Проповедь священника

3. Что, по мнению Фрэнсиса Бэкона, искажает процесс логического рассуждения?

- А. Возраст автора
- Б. Общественный статус
- В. Влияние страсти на рассудок

4. Какие аргументы нужно использовать в эфирном выступлении?

- А. Озвученные руководством редакции
- Б. Транслируемые политическими деятелями
- В. Истинность которых уже проверена и доказана

5. Что такое «альтернативный метод» логической организации телевыступления?

- А. Предъявление своего понимания проблемы
- Б. Совместное с аудиторией рассмотрение нескольких способов решения
- В. Выступление с продолжительным докладом

6. Почему ток-шоу относят к аналитической группе жанров?

- А. Присутствует аудитория
- Б. Исследуются различные точки зрения и способы решения проблемы
- В. Ведущий объясняет аудитории свою точку зрения

7. Как применяется «метод анализа» в ток-шоу?

- А. Изучение истории события или проблемы
- Б. Обсуждение проблемы с участниками творческой группы

В. Разложение единого на составные части, рассмотрение проблемы с разных сторон

- 8. Чем отличается аналитическое ток-шоу от ток-шоу политического?**
- А. Присутствием/отсутствием политических деятелей
 - Б. Сверхзадачей
 - В. Количеством экспертов
- 9. Что НЕ является психологическим принципом ведения дискуссии?**
- А. Принцип равной безопасности
 - Б. Принцип децентрической направленности
 - В. Уважение к статусу дискуссионтов
- 10. Почему в ток-шоу используются «деструктивные элементы»?**
- А. Ведущий плохо воспитан
 - Б. Программа выходит на таблоидном канале
 - В. Для организации драматургического конфликта
- 11. Что НЕ является методом воздействия телеведущего на аудиторию ?**
- А. Размеренный темп речи
 - Б. Убеждение
 - В. Внушение
- 12. Что значит «принцип адекватности» применительно к ток-шоу?**
- А. Психически уравновешенный ведущий
 - Б. Проверка гостей на агрессивность
 - В. Соблюдение правила «сказанное равно воспринятому»
- 13. Что НЕ относится к аппарату конструктивной критики?**
- А. Указание на несостоятельность аргумента
 - Б. Выявление подмены тезиса
 - В. Удаление оппонента из студии
- 14. Кто считается прародителем жанра ток-шоу?**
- А. Владимир Познер
 - Б. Фил Донахью
 - В. Владимир Соловьев
- 15. Какой из форматов НЕ имеет отношения к жанру ток-шоу?**
- А. Вечернее шоу
 - Б. Кулинарное шоу
 - В. Реалити-шоу

Правильные ответы:

- 1 – В ;
- 2 – В;
- 3 – В;
- 4 – В;
- 5 – Б;
- 6 – Б;
- 7 – В;
- 8 – Б;
- 9 – В ;
- 10 – В;
- 11 – А;
- 12 – В;
- 13 – В;
- 14 – Б;

15 – В.

Критерии оценки тестирования: каждый правильный ответ – 2 балла. Итого - 30 баллов максимум.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)

**Примерный перечень вопросов для итоговой контрольной работы
(ПК-3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.3)**

1. Разновидности развлекательных программ.
2. Классификация и назначение развлекательных программ.
3. Ток-шоу как разновидность жанра в визуальных медиа.
4. История возникновения ток-шоу.
5. Особенности функционирования ток-шоу в современных визуальных медиа.
6. Специфика подготовки к проведению ток-шоу в визуальных медиа.
7. Приемы коммуникативного воздействия на аудиторию.
8. Ключевые аспекты ток-шоу.
9. Драматургия ток-шоу.
10. Роль ведущего в современном ток-шоу.
11. Методы и приемы работы ведущего ток-шоу.
12. Особенности ток-шоу на современных зарубежных телеканалах.
13. Работа над сценарием.
14. Работа с аудиторией во время съемок ток-шоу.
15. Работа в период монтажа.
16. Подготовка к проведению интервью. Поведение журналиста во время интервью.
17. Приемы «разговаривания» собеседника.
18. Особенности работы редактора во время подготовки ток-шоу.
19. Особенности работы редактора во время съемок ток-шоу.
20. Различия и сходства в деятельности режиссера и продюсера при работе над ток-шоу.

Критерии оценки письменной итоговой работы:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/370913>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/978607>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1020563>

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>

Дополнительная

Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учебное пособие / А.С. Зубок. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniyum.com/catalog/product/2020594>

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;

- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы практических занятий.

Практическое занятие 1 (4 ч.) Специфика подготовки к проведению ток-шоу в визуальных медиа

Вопросы для обсуждения:

1. Съёмка пилотного выпуска программы.
2. Создание макета студии с учетом места для камер, изготовление декораций.
3. Прописывание сценария каждого выпуска командой редакторов.
4. Просчет рисунка шоу оператором-постановщиком — местонахождение каждой камеры и объем ее работы.
5. Управление всеми операторами онлайн.
6. Отбор режиссером-пультовиком сцен и их последовательности для эфира. 7. Слаженная работа команды.

Практическое занятие 2 (4 ч.) Приемы коммуникативного воздействия на аудиторию.

Вопросы для обсуждения:

1. Типовые приемы ведения ток-шоу.
2. Психология массовой коммуникации.
3. Принцип «говорят все» — очевидцы, соседи, дальние и близкие родственники, противники и сторонники; известные политики, лучшие психологи, знаменитости, «звезды» шоу-бизнеса, журналисты; простые зрители, присутствующие в зале.
4. Способы «разговорить» собеседника.

Практическое занятие 3 (6 ч.) Ключевые аспекты ток-шоу, драматургия жанра.

Вопросы для обсуждения:

1. Тематическая и функциональная широта жанровой разновидности ток-шоу.
2. Кризис жанра ток-шоу в российских и западных визуальных медиа.
3. Расцвет ток-шоу в визуальных медиа новообразованных государств в период их политического становления.

Задание на занятие: выступление с докладом-презентацией.

Практическое занятие 4 (6 ч.) Роль ведущего. Методы и приемы работы ведущего ток-шоу.

Вопросы для обсуждения:

1. Ток-шоу/дискуссия.
2. Проблемное интервью.
3. Личностные качества ведущего.
4. Лидерские установки, коммуникативные навыки, психологическая устойчивость.
5. Проблема вовлеченности и ангажированности.
6. Установка на знание проблемы изнутри без претензии на прямое участие в процессе.
7. Опыт мирового ТВ по созданию культовых фигур телеведущих: Л. Кинг (США), Ф. Донахью (США), Б. Пиво (Франция), М. Райх-Раницки (Германия).

Практическое занятие 5 (6 ч.) Подготовка к проведению интервью. Поведение журналиста во время интервью. Приемы «разговаривания» собеседника.

Вопросы для обсуждения:

1. Методы проведения интервью и его виды.
2. Сведение влияния интервьюера на содержание ответов респондента к минимуму и обеспечение благоприятной атмосферы общения.
3. Провокационные вопросы как способ наладить диалог.
4. Роль невербальной коммуникации при интервью.

Практическое занятие 6 (4 ч.) Ток-шоу как разновидность жанра в визуальных медиа.

Вопросы для обсуждения:

1. Задачи интерактивного вещания и проблема включений активной части аудитории.
2. История и типология основных форматов «разговорного» телевидения.
3. Жанровая структура телевидения в свете проблемы его восприятия.
4. Монологовые, диалоговые, синтетические жанры.
5. Синкрес как специфическая форма организации телевизионного материала.

Практическое занятие 7 (6 ч.) Специфика подготовки к проведению ток-шоу в визуальных медиа.

Вопросы для обсуждения:

1. Разновидности развлекательных программ, их классификация и назначение.
2. Понятие «формат» и развитие современных визуальных медиа.
3. История появления основных форматов, предполагающих активное участие ведущего.
4. Форматы ток-шоу.
5. Особенности выбора тематики каждого выпуска ток-шоу.

Задание на занятие: выступление с докладом-презентацией.

Практическое занятие 8 (4 ч.)

Учебный тренинг.

Задание: описать структуру ток-шоу. Ток-шоу выбирает преподаватель.

Практическое занятие 9 (2 ч.) Сценарная заявка ток-шоу.

Задание: защита сценарной заявки авторского ток-шоу.

9.2. Методические рекомендации по подготовке контрольных заданий

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 15 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист — это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время

презентации очень эффектны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

Рекомендации по подготовке доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 5 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс направлен на изучение ток-шоу как разновидности жанра в визуальных медиа, особенностей функционирования и специфику подготовки к проведению ток-шоу. В рамках дисциплины уделено внимание ключевым аспектам ток-шоу, методам и приемам работы ведущего ток-шоу.

Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего использовать полученные навыки при подготовке и съемке программ жанра ток-шоу в современных визуальных медиа.

Из цели курса вытекают следующие **задачи**:

- дать студентам необходимые знания и навыки для работы в эфире в зрелищно-разговорном жанре ток-шоу;
- выявить характерные особенности программы, построенной в вопросно-ответной форме;
- обучить студентов основам драматургии передачи в визуальных медиа и профессиональным приемам, направленным на получение и удержание внимания зрителя;
- соединить представления о законах формата с задачами самореализации журналиста и общественным запросом аудитории;
- обучить навыкам общения в эфире в жанре ток-шоу.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

ПК-4. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: жанры и форматы журналистики, понятие и разновидности ток-шоу, историю появления ток-шоу в визуальных медиа в целом в российских визуальных медиа в частности, структуру ток-шоу, принципы выбора темы для общественно-политического, социального и развлекательного ток-шоу и их отличия друг от друга, основные методы сбора информации, правила подготовки и проведения съемки ток-шоу, принципы работы всех мультимедийных платформ, принципы работы официального сайта, правила ведения страниц в социальных сетях, принципы создания ток-шоу, запросы и интересы целевой аудитории, новинки в технологической сфере.

Уметь: писать сценарную заявку или сценарный план к выпуску ток-шоу, создавать профайлы героев, приглашать участников на съемки, выбирать актуальную, привлекательную для аудитории тему ток-шоу, проверять и анализировать полученную информацию, налаживать контакт с целевой аудиторией посредством интерактивных приемов, создавать группы по интересам в социальных сетях, уметь осуществлять видео- и фотосъемку, готовить текст для ведущего, вопросы для героев, реплики экспертов,

проводить предынтервью, готовить героев к съемочному процессу, соблюдать редакционные стандарты и следовать редакционной политике.

Владеть: навыками логического изложения информации, навыками письменной грамотности, навыками деловой переписки, навыками сбора и систематизации информации, навыками выстраивания успешной коммуникации, навыками интервьюирования, навыками создания контента для продвижения ток-шоу в социальных сетях и в интернет-сообществах, навыками создания инфографики, навыками поиска информации в достоверных источниках, навыками проведения журналистских расследований и создания информационных репортажей, способностью менять стилистику текста при необходимости.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.